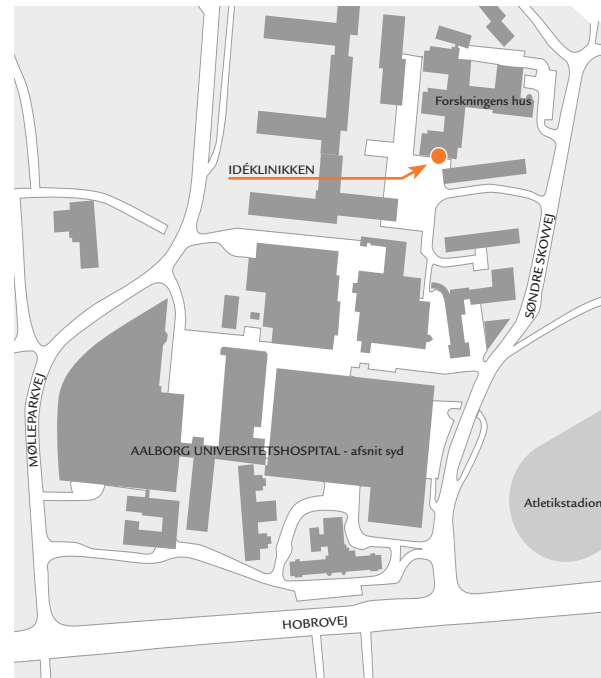


## HVAD ER IDÉKLINIKKEN?

- Idéklinikken er Region Nordjyllands innovationsenhed og har til huse på Aalborg Universitetshospital.
- Vores overordnede formål er at medvirke til, at gode idéer inden for det sundhedsfaglige område opsamles, konkretiseres, afprøves og evt. realiseres.
- Vi modtager alle former for problemstillinger, idéer og opfindelser – fra såvel kliniske og administrative medarbejdere som patienter og pårørende.
- Idéklinikken er godt rustet til at tage hånd om de gode idéer og følge dem helt til dørs. Vores medarbejdere er specialister på hver sit felt – lige fra idé- og projektudvikling, industrielt design til erhvervsjura og kommercialisering.



Et godt samarbejde med erhvervs-virksomheder er essentielt for en succesfuld udvikling og kommercialisering af de gode idéer og opfindelser, som findes i sundheds- og special-sektoren.

Idéklinikken i Region Nordjylland tilstræber en tidlig inddragelse af eksterne partnere for at udnytte det potentiale, der opstår, når offentlige og private aktører går sammen og omsætter innovative idéer til nye løsninger, der kommer patienter og medarbejdere i sundhedsvæsenet til gavn.



Forskningens Hus  
Aalborg Universitetshospital  
Sdr. Skovvej 15, 9000 Aalborg  
Tlf. +45 97 66 63 00  
ideklinikken.dk  
ideklinikken@ideklinikken.dk

## Bliv Idéklinikkens samarbejdspartner

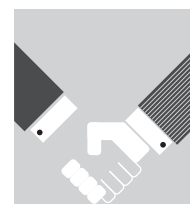
– og vær med til at udvikle og kommercialisere de gode idéer i sundhedssektoren.

# Hvornår har Idéklinikken brug for partnere?

Når Idéklinikken modtager idéer og opfindelser igangsættes en udviklings- og kommercialiseringsproces, som er delt op i fire faser. For hver af disse er der nye opgaver for Idéklinikken at løse, og faserne stiller forskellige krav til kompetencer og ressourcer samt involvering og sparring med eksterne partnere.

## IDÉKLINIKKEN TILBYDER:

- Nye innovative løsninger udviklet i dialog med medarbejdere, patienter og pårørende.
- Adgang til ny viden med udspring i den sundhedsfaglige forskning.
- Samarbejde om udvikling af nyskabende produkter.
- Rådgivning, sparring og analyser bl.a. i forhold til brugerbehov.
- Beregning af sundhedsøkonomisk effekt.



SAMARBEJDSMULIGHEDER

## 1 Idébehandling

Alle indmeldte idéer vurderes af Idéklinikkens team. Ud over at vurdere nyhedsværdi og opfindelseshøjde, opstiller Idéklinikken problemstillingen bag idéen og stiller krav til en løsning. Involvering og engagement fra idéhaver er vigtig i denne fase.

## 2 Idéfase

I denne fase starter udviklingen af forskellige koncepter og løsningsforslag på baggrund af idéhavers idé. I forbindelse med konceptgenerering og udvælgelse har Idéklinikken ofte behov for sparring med eksterne partnere, såsom virksomheder med ekspertise på området. Denne sparring er vigtig i forhold til en senere kommercialisering for at sikre, at konceptet lever op til industriens standarder, produktionskrav m.m.

## 3 Prototyping

Idéklinikken arbejder ud fra en 'rapid prototyping' proces. Så hurtigt som muligt fremstilles en simpel prototype, der danner grundlag for en dialog med idéhaver og relevant fagligt personale om udformning og funktion. Endvidere fremvises den første prototype til potentielle private samarbejdspartnere, så de har noget konkret at tage stilling til.

## 4 Markedsmodning, test og produktion

Før et projekt er klar til markedsmodning og testproduktion skal der indgås en samarbejdsaftale med ekstern partner (licenstag, producent og distributør). Partneren er blandt andet ansvarlig for CE mærkning, produktion og distribution af det endelige produkt.

Idéklinikken er åben over for forskellige typer af samarbejdsrelationer og har både erfaringer med samarbejdsaftaler med én licenstag, der deltager i udvikling, produktion og afsætning, og med samarbejder, hvor opgaverne er fordelt mellem flere private interessenter.

Idéklinikken arbejder med brugerinitieret innovation, og behandler således alene erkendte og reelle problemstillinger. Alle projekter er altså opstået på baggrund af et konkret problem på et af Region Nordjyllands sygehuse eller institutioner i specialsektoren.

At være med til at udvikle og kommercialisere løsninger til en række af Idéklinikkens projekter kan derfor indeholde stort potentiale for både region og virksomheder.

## EKSEMPLER PÅ OPGAVER VI HAR LØST I SAMARBEJDE MED EKSTERNE PARTNERE

